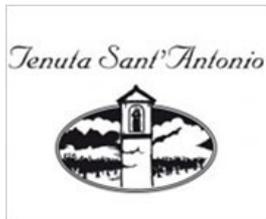


lunedì 03 febbraio 2020



Italian daily news for key players and wine lovers

Export

Eventi Internazionali

Video interviste dal mondo

Tasting

Pubblicazioni

Archivio news

News Archive

Notizie in Italiano

Only English news

Chi Siamo

Contact



**Wine People** Le persone al centro del gioco

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI! CLICCA SU QUESTO BANNER

giovedì 30 gennaio 2020

## Pinot Grigio delle Venezie nel 2019 tra le doc più performanti d'Italia

La DOC interregionale imbottiglia nel 2019 +34% sull'anno precedente. A un passo dal riconoscimento comunitario, la Denominazione mira nel 2020 a mantenere l'equilibrio raggiunto nell'ultima campagna di commercializzazione.



Il 2019 ha rappresentato una vera e propria sfida per il Consorzio delle Venezie, che ha dovuto affrontare una situazione congiunturale decisamente complessa in coda a una campagna caratterizzata da un calo produttivo del 25% sull'anno precedente che (risultato delle forti, ma necessarie, misure di governo sull'offerta che hanno preceduto la penultima vendemmia). Ma nonostante ciò la Denominazione triveneta - che riunisce gli operatori della filiera produttiva del Pinot grigio DOC del Friuli-Venezia Giulia, della Provincia Autonoma di Trento e del Veneto a dicembre 2019 si posiziona tra le DOC più performanti a livello nazionale con un +34% e un aumento di quasi 58 milioni di bottiglie vendute sul 2018, raggiungendo i 223 milioni di bottiglie complessive e osservando una buona crescita della domanda in un momento di incertezza del mercato.



Iscriviti  
alla Newsletter

WineOut: Il club  
degli export manager

### Wine Multimedia

Photos | Video



FORMAZIONE  
CORSI SPECIALIZZATI  
FIGURE PROFESSIONAL  
FUTURO DEL VINO ITAL


 Search

Tutti gli archivi / Archives

Più Visti / Most viewed

- 1 [Il preoccupante ritorno degli scandali del vino](#)
- 2 [Nella querelle Amarone abbiamo perso tutti](#)
- 3 [Lavorare nel mondo del vino: come trovare lavoro e rendersi riconoscibili? Alla base una conoscenza approfondita.](#)





share our passion



# Grafical



Numeri di grande importanza per il Consorzio che - a un passo dal riconoscimento ministeriale e dell'ufficiale attribuzione dell'incarico a svolgere le funzioni di tutela, promozione, valorizzazione, informazione (primavera 2020) e il relativo erga omnes - da sempre strizza l'occhio all'export con una media del 95% dell'imbottigliato che oltrepassa il confine, e che riconferma a gran voce il forte posizionamento del Pinot grigio DOC italiano nei mercati internazionali, trainati - finora - da USA, UK e Germania.

Nonostante i risultati certamente incoraggianti, il Consorzio continua nella sua opera di salvaguardia del valore economico della DOC - e di un'equilibrata ripartizione dello stesso attraverso tutti i comparti della filiera vitivinicola - impegnandosi a mantenere l'equilibrio raggiunto in questa ultima campagna di commercializzazione. "La Denominazione non ha ancora raggiunto il riconoscimento economico e sociale sperato e meritato, e su questo dobbiamo lavorare ancora molto al fianco dei produttori e di tutta la filiera" sostiene il Presidente Albino Armani e continua, "Nel 2019 la DOC del Pinot grigio è stata capace di affrontare una congiuntura complessa tra le due ultime campagne di commercializzazione e di raggiungere buoni risultati. Il Consorzio si augura di mantenere questo trend positivo, continuando a remare contro a possibilità di espansione della produzione e scongiurare rischi di speculazioni sui prezzi in favore di un clima di serenità commerciale. Il compito chiave della Denominazione tramite il Consorzio è chiaro: una filiera produttiva interamente tracciata è una garanzia per gli stessi produttori e, soprattutto, una tutela per il consumatore".

In virtù di ciò, sarà quindi importante lavorare sia al fianco delle istituzioni e degli organi di controllo per difendere il nostro vino dai tentativi di pratiche fraudolente, di cui ancora purtroppo si parla nella cronaca recente, sia insieme con le Denominazioni del Nordest che, come la DOC delle Venezie, tutelano l'origine del Pinot grigio e ne gestiscono la qualità. Valutati sia i dati produttivi sia l'esito della commercializzazione dell'ultima campagna, il Consorzio delle Venezie in vista della prossima vendemmia, si coordinerà per una gestione consolidata delle riclassificazioni con gli altri Consorzi di tutela e le organizzazioni di categoria al fine di incentivare produzioni di qualità rispettose dell'ambiente e più rispondenti alle potenzialità produttive del Pinot grigio.

"Il sentimento è molto positivo", è quanto emerge dall'ultimo Consiglio di Amministrazione della DOC delle Venezie che si è svolto a inizio gennaio. "Ci sono tutte le condizioni per affrontare la prossima campagna di commercializzazione con ottimismo e maggiore sensibilità produttiva".

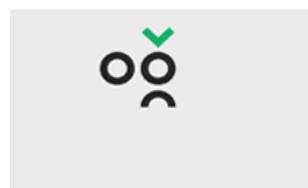
Parallelamente il Consorzio intende impegnarsi per migliorare il posizionamento e il percepito della DOC, sia nel mercato domestico sia in quello internazionale, lavorando su un rafforzamento del valore dell'identità del Pinot grigio e puntando i fari sull'areale di produzione e sul terroir, principale fattore che lo contraddistingue dalla varietà prodotta nel resto dello Stivale.

Proprio in un'ottica di rafforzamento dell'identità e del senso di appartenenza territoriale, il prossimo 31 gennaio verrà inaugurata la sede istituzionale di San Vito al Tagliamento (PN) che unirà i grandi attori della viticoltura: i tre Consorzi Tutela Vini delle DOC del Friuli-Venezia Giulia, DOC Friuli Grave e DOC delle Venezie, oltre agli Organismi di Controllo CEVIQ, Valoritalia e Triveneta Certificazioni.

Infine, il Consorzio è pronto a partire con il ricco programma di iniziative



RONCO MARGHERITA





promozionali 2020, che già a febbraio porterà la DOC tra i banchi d'assaggio francesi della seconda edizione di Wine Paris/Vinexpo (10-12 febbraio, Parigi), per proseguire con i consueti appuntamenti di Prowein a marzo e Vinitaly ad aprile. "Intendiamo mantenere e possibilmente rafforzare il nostro 'ruolo-guida' per garantire sia ai produttori sia al consumatore internazionale un'offerta promozionale efficace, continuando a partecipare a eventi e a manifestazioni di richiamo internazionale, nuove e consolidate in ogni parte del mondo - dagli USA al Giappone al Nord Europa - che rappresentano importanti occasioni di incontro e di confronto con il pubblico specializzato di buyer, stampa o professionisti del settore", precisa Nazareno Vicenzi, Responsabile Marketing e Promozione del Consorzio.

Un'attenzione maggiore nei confronti del mercato nazionale va inoltre a compensare in lievissima misura le preoccupazioni della DOC che, a causa della Brexit, ricadono oggi sul Regno Unito, dove peraltro già nel 2019 le esportazioni hanno subito una leggera flessione del 5%.

Download scheda formato PDF



Intervento realizzato con il finanziamento FEASR del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Toscana sottoborsa 3.2 - Bando PF



#### Notizie dalla prima pagina



### International Day: mercati e tappe internazionali 2020. Quali scegliere e come affrontarli?

Il 17 febbraio Wine Meridian apre le porte per parlare dei mercati internazionali più interessanti per l'export italiano del vino e potrai ricevere consigli "personalizzati".

Cristian Fanzolato



lunedì 03 febbraio 2020

### Conoscenza e coinvolgimento, la fiducia dei consumatori è in forte ascesa

Negli ultimi 5 anni nei mercati chiave aumenta il coinvolgimento dei consumatori nel settore ma diminuisce la conoscenza del vino. Come interpretare questi dati?

Emanuele Fiorio



### Partecipa alla fiera Vyno Dienes in Lituania: uno dei principali appuntamenti dedicati al vino nell'est Europa

Dal 22 al 23 maggio in Lituania, un mercato dinamico dove l'interesse per i vini italiani è sempre più grande.

Cristian Fanzolato

# TINAZZI

WINE VENERATION



Gotto d'oro

www.gottodoro.com

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EC REG. N. 1308/2013



SCUDERIA-ITALIA



CANAL GRANDO



CANTINA TOBLINO





venerdì 31 gennaio 2020

## Il preoccupante ritorno degli scandali del vino

Quanto successo nell'Oltrepò Pavese deve essere un'opportunità per il settore vitivinicolo italiano per riflettere sull'attuale situazione che fa riemergere alcune vecchie contraddizioni del passato e alcuni limiti del presente

Fabio Piccoli



giovedì 30 gennaio 2020

## Pinot Grigio delle Venezie nel 2019 tra le doc più performanti d'Italia

La DOC interregionale imbottiglia nel 2019 +34% sull'anno precedente. A un passo dal riconoscimento comunitario, la Denominazione mira nel 2020 a mantenere l'equilibrio raggiunto nell'ultima campagna di commercializzazione.



giovedì 30 gennaio 2020

## Thailandia: il prossimo mercato emergente in cui vale davvero la pena esserci

Paese stabile, moderno, con condizioni di medio reddito e servizi di qualità, oltre che una località turistica molto rinomata e frequentata nel Sud-est asiatico, la Thailandia sta registrando crescita a doppia cifra nel settore vino e apre la strada alla premiumization.



mercoledì 29 gennaio 2020

## Italian wines in the world: Cabernet Franc di Tenuta Natalina Grandi

Abbiamo degustato per voi il Cabernet Franc di Tenuta Natalina Grandi

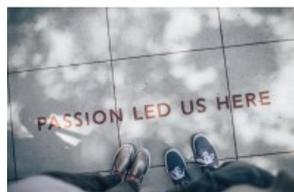


mercoledì 29 gennaio 2020

## Dazi USA sul vino, l'Italia sta camminando sul filo del rasoio?

Crolla l'export di Francia e Spagna, la tregua di Davos riaccende le speranze. Nella Finanziaria 2020 è stata inserita la web-tax, quale sarà il nostro futuro?

Emanuele Fiorio



## Lavorare come Export Manager del Vino? "Si deve".

Non vi è oggi un numero sufficiente di professionisti capaci di far crescere le imprese vitivinicole nei sempre più complessi mercati internazionali. Dall'11 febbraio in partenza il nuovo campus export.





martedì 28 gennaio 2020

## Il mercato britannico vuole il Prosecco DOCG? E noi ce lo teniamo in casa.

Solo il 10% del Prosecco venduto nel Regno Unito è DOCG, è necessario diversificarlo dalla DOC ed aumentare l'export in volume e valore

Emanuele Fiorio



venerdì 27 gennaio 2020

## The art of being slow

La filosofia "lento e sostenibile" sta contagiando molte aziende vinicole italiane e quest'anno in occasione del suo 10 anniversario la guida Slow Wine ne celebra i traguardi. Ma la strada è ancora lunga...

Agnese Ceschi



venerdì 27 gennaio 2020

## Cina, là dove la cautela non è mai troppa

Quando vendere vino più che un business è un'arte: parliamo della Cina, mercato da non sottovalutare mai, specialmente quando si parla di importatori.

Noemi Mengo



venerdì 24 gennaio 2020

## Nella querelle Amarone abbiamo perso tutti

Nonostante numerose sentenze, scontri e confronti, la querelle tra Consorzio di Tutela e Famiglie storiche sembra destinata a proseguire nelle aule dei tribunali a svantaggio complessivo dell'immagine di questo straordinario vino e del suo

territorio di produzione

Fabio Piccoli



giovedì 23 gennaio 2020

## Il Consorzio Tutela Vini Valpolicella risponde alla proposta de Le Famiglie Storiche

Parole molto forti: proposta economica - definita "semplice lascito di una somma di denaro" a fronte di una condanna grave - bocciata dal consiglio di amministrazione del Consorzio, e augurio di una

riconciliazione gestita da professionisti e non a mezzo stampa.



giovedì 23 gennaio 2020

## Le Famiglie Storiche offrono al Consorzio Vini Valpolicella una soluzione per chiudere il contenzioso pendente

Le tredici aziende hanno elaborato una proposta scritta inviata al Consorzio Vini Valpolicella, che offre la disponibilità a pagare la cifra corrispondente alla

pubblicazione della sentenza - quantificata in oltre 160 mila euro - incrementata di un 10-15% dell'importo per un progetto di valorizzazione e protezione della stessa Denominazione "Valpolicella".



Anna Spinato



giovedì 23 gennaio 2020

### Wine education 2020: perché 18.206 cinesi e solo 1.127 italiani scelgono WSET?

La formazione, specie quella professionale, deve stare al passo con i cambiamenti sociali e di mercato: la parola d'ordine per la Wine Education 2020 è "globalità".



giovedì 23 gennaio 2020

### Cocktail trends in the U.S.? benessere, qualità, sostenibilità ed un tocco di stravaganza

Ecco cosa cercano i consumatori di alcolici statunitensi, le tendenze che guideranno le loro scelte

Emanuele Fiorio

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**Export**

**Lavora nel vino**

*Tasting for you*

*Highlight wine producer*

Follow us on:



**Redazione**

**Collabora con noi**

**Invia foto e video**

**Iscriviti alla newsletter**

**Pubblicità su WineMeridian**

**Cerca**

*Editing*

*Work with us*

*Send photos and videos*

*Subscribe to newsletter*

*Advertise on WineMeridian*

*Search*



ABSIT DAILY s.r.l. - C.F. e P.IVA: 04190470239 - Reg. Tribunale C. P. di Verona № 1.992 R.S.del 30/07/2013